

Karriertábor

2010. szeptember 13-17. Gárdony

Szakmai beszámoló

A táborban a TÁMOP project négy társiskolája vett részt 10-10, összesen 40 tanulóval. A diákok kiválasztásának szempontját minden iskola maga határozta meg. Volt ahol tanulmányi eredményhez, volt ahol közösségi munkához kapcsolódott a kiválasztás. A részvétel mindenképpen jutalomnak minősült, hiszen a résztvevők költségét a project finanszírozta.

A tájékoztató szülői értekezleten a résztvevők megismerték egymást, és a táborvezetőket. Fontos szempont volt a program kialakításánál, hogy ne iskolák közötti verseny, hanem olyan közös munka jöjjön létre, ahol az egyéni fejlődés és az új partnerekkel való együttműködés összhangban van.

A tábor célja:

A vállalkozás, az önálló gazdálkodás és a karrier építésének gyakorlatias megközelítése szimulációs játékon keresztül. A szakmai fogalmak kimondása mellett előtérbe került a feladat átlátása, a szervezőkészség, a munkamegosztás és az együttműködési készség fejlesztése.

Keretjáték:

1. A négy iskola tanulói 8 rendezvényszervező céget alapítottak, cégenként 5 fővel. Itt zömében ismeretlen tanulóknak kellett megtalálniuk az együttműködés formáit a közös siker érdekében.
A cégek a „városvezetéstől – akik szakértői segítséget is nyújtottak -” minden nap 6 pályázati lehetőséget kaptak, melyre meglévő „vagyonuk” terhére pályázhattak. Párhuzamosan két program futott, amin 2 cég (10 fő) dolgozott, 30 főt pedig meg kellett nyernie a rendezőknek, hogy vegyenek részt a programjukon.
A cégek „vagyoná” a licitáláson elnyert program sikerétől, szakmai megvalósítás szintjétől és a résztvevők számától függően gyarapodott.
A keretjáték lehetőséget adott saját és spontán ötletek megvalósítására is.
2. A Cashflow pénzügyi társasjáték kapcsán alapvető pénzügyi fogalmak, a bevétel, a befektetés, a kiadás és a hitel kapcsolatának megtapasztalása került előtérbe.

Napirend

Napirend		1. hétfő		2. kedd		3. szerda		4. csütörtök		5. péntek	
idő	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység	tevékenység
7.00	Ébredés										
7.30	Ébredés										
8.00	Reggeli										
8.30	Fontoló										
9.00											
9.30	délelőti program										
10.00											
10.30											
11.00											
11.30											
12.00											
12.30	Ebéd										
13.00											
13.30	délutáni program-sáv										
14.00											
14.30											
15.00											
15.30	szabad										
16.00											
16.30	délutáni program-sáv										
17.00											
17.30											
18.00											
18.30	Vacsora										
19.00	Fontoló										
19.30	Értékelés										
20.00											
20.30	Felkészülés										
21.00											
21.30											
22.00	szabad										
22.30											
23.00	Takaró										

1. hétfő		2. kedd		3. szerda		4. csütörtök		5. péntek	
Vonat-velétkedő		Kreatív műhely Szerencsés		Mocsáryás		Meghívott HR-es előadás		Kariintervezés	
Sport vetétkedő		Sport vetétkedő		Legyen ön is milliomos		HR-es megújítás		Eszközök használata	
Ismerkedés		Gárdonyi városismeret		Közvélemény kutatás		Mi a szép?		Zárás, értékelés	
Ebéd		Szabad sáv		Ebéd		Szabad sáv		Ebéd	
Iskola bemutatás		Rendhagyó sport vetétkedő		Mobi		Kreatív műhely Organi		Csomogás	
Szabályok és keretfelté		Városi bábszínház "cserepétek"		Városi vácsora		Közvélemény a táborról		Haza utazás	
Arculattervezés		Városi vácsora		Értékelés - licitálás		Szív-küldi			
		Értékelés, licitálás		Értékelés - licitálás		Szabad sáv			
Felkészülés		Felkészülés		Felkészülés		Felkészülés			
Szabad sáv		Szabad sáv		Táborozás		Éjszakai számbanorú			
Takaró		Takaró		Takaró		Takaró			

2010. szeptember 13. hétfő

➤ Vonatvetétkedő

Játékos kérdéssor, melyben a szakmai kérdések (fogalmak, számítások) mellett játékos, kapcsolatteremtést igénylő kérdések kaptak helyet. A válaszok kiértékelésére az ismerkedést követően került sor, a pontok az egyéni eredményekbe kerültek.

➤ Iskolabemutató

Mind a négy résztvevő iskola diákcsapata bemutatta iskoláját prezentáció, előszó, induló és szóróanyag felhasználásával. Az értékelés mellett kapott pontokat önmaguk között a befektetett munka arányában osztották fel.

➤ Ismerkedés

Játékos pontgyűjtő és információszerző feladatokkal a leendő cégek induló tőkéjük gazdagíthatták. Alku helyzet kialakításával megpróbálhatták ez ellenérdek érvényesítést.

➤ Szabályok és keretjáték ismertetése

A Cashflow társasjáték elindításához a játék céljának, szabályainak és az induló játékosok kiválasztásának tisztázása, az első játékmenet lebonyolítása.

A játék menete folyamatos volt, napi két alkalommal, a félbehagyás állapotától folytatódott.



➤ Arculattervezés

A sorsolással kialakított cégek (az esélyegyenlőség megvalósulásáért cél volt, hogy minden cégben minden iskola érdekelt legyen) megismerkedtek az arculat fogalmával, nevet választottak és megtervezték logójukat, névkártyájukat és kialakították a cég és a programok dokumentációját



➤ Értékelés, licitálás

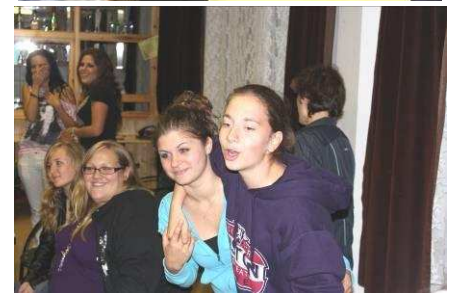
Az ebéd után kihelyezett programszervezési ajánlatokra beérkezett „pályázatok” eredményének ismertetése, licitálás azokra a programokra, amelyekre több pályázat érkezett.



➤ Esti szabad program

A cégek felkészülési ideje a másnapi projektekre.

Karaoke – mindenki számára, akinek kedve volt bekapcsolódni



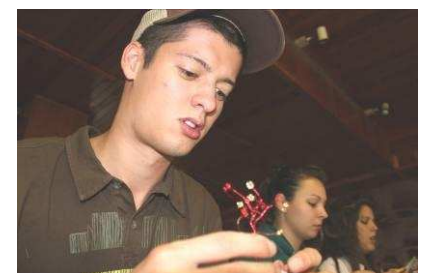
2010. szeptember 14. kedd

➤ Forduló – reggel és este

Cashflow játék minden nap reggel és este. A legszerencsésebb és legügyesebb már szerdán kijutott a „mókuserékből”, vagyis pénzügyi befektetése révén jövedelme meghaladta kiadásait.

➤ Kreatív műhely

A feladat olyan kézműves műhely létrehozása volt, melyben a résztvevők megtanulhatták a közismert nevén szerencsefának nevezett drótfá készítését, mely nem csak örök emlék, de remek ajándéktárgy is.



➤ Sportvetélkedő

A feladat minden, helyszínen űzhető sport és csapatjátékok szervezése volt, a lehető legtöbb résztvevő bevonásával.



➤ Gárdony városismeret

A feladat Gárdony központi részének megismertetése volt, melyhez feladatlapot és térképet készített a nyertes cég.



➤ Pszichológiai tesztek

Az egyénileg kitöltött karrierteszt és rajzkiegészítő teszt értelmezése után kötetlen beszélgetés folyt az önismeretről.



➤ Cserélgetős - Városi bátorságpróga

A kommunikációs készséget próbára tevő feladat során a legügyesebbek alufóliából formált szívvel és néhány gyönggyel indulva álmofogóval és vázával tértek vissza. A köztes tárgyak hajgumi, ceruza és pohár voltak. Egy fekete plüss cseresznyemaggal töltött kis vakond a tábor kabalájává vált. A giganyereséget az a diák produkálta, aki egy kavicsal indult útnak és egy originál autós telefontöltő-készlettel tért vissza.



➤ Rendhagyó sport vetélkedő

A feladat olyan sportvetélkedő megvalósítása volt, melyben a hagyományostól eltérő sportfeladatokat kellett összeállítani és a résztvevőknek megtanítani.



2010. szeptember 15. szerda

➤ Mocsárijárás

A feladat csapatépítő sportjátékok szervezése volt. Ezt a programot nem licitálta meg egyik „cég” sem ezért a „városvezetés” projektfelelőse rendezte meg programot, jutalombevételt ígérve a segítőknek – pl. akik deszkákat gyűjtöttek a játékhoz, stb... - . A feladatok után az egyik legpozitívabb visszajelzést ez a program kapta, és többen sajnálkoztak, hogy nem licitálták meg.



➤ Legyél táborpénz milliomos

Szabad ötletbörzét kínált a városvezetés a cégeknek, melyre az egyik cég a Legyen ön is milliomos program hasonmásával csapott le. A játék jutalmául saját pontjaikból ajánlották fel a nyereményt.



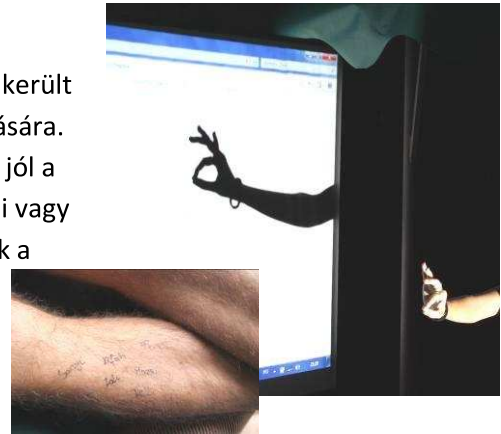
➤ Közvélemény kutatás

A feladat interjú készítése a város lakosaival tetszőleges témában, de filmmel, prezentációval dokumentálva. Tapasztalat: egy mikrofon csodákra képes, és a Gárdonyiak kedvesek, a riporterek pedig bátrak és talpraesettek voltak.



➤ Az enyém a legszebb ...

A feladat során olyan rendhagyó szépségverseny szervezésére került sor, ahol a résztvevők kaptak lehetőséget a kategóriák kialakítására. Pl. vádli szépségverseny. A szervező csapat nem dokumentálta jól a résztvevőket. A fotókról nem derült ki, pl. az adott könyvek, vádli vagy ép nyuszi árnyékot formáló kéz kihez tartozik, így nem is tudtak a szervezők eredményt hirdetni.



➤ Mozi

A mozi szervezői ügyesen kihasználták a lehetőséget, és az origami program mellé telepítették a vetítőt. Így a résztvevők körét jelentősen kibővítették. Ennél a programnál komoly tanulsággal szolgált, hogy a közvélemény kutatás, a jó reklám és a jó film nem helyettesíti a korrekt technikai kivitelet. A programot „külső cég” segítségével sikerült lebonyolítani.

➤ Kreatív műhely - Origami

A kézműves műhely az első alkalommal is sikeres volt, így érthető, hogy a második lehetőség sem maradt kiaknázatlanul. Ebbe a programba sok saját ötletet tudtak belevinni a szervezők.



➤ Beach party - Tábortűz

A legnépszerűbb programok közé tartozott a táborfüzes party, ahol a cégek az ismerkedési program alatt tett alkukat is érvényesíthették. 200 táborpénzt kapott minden csapat, melynek terhére fellépőről kellett gondoskodnia a táborfüzi műsorhoz. A pénzt megtarthatták, és készíthettek maguk előadást, vagy rábeszélhettek valakit ellenérték fejében a fellépésre. Tanulságos „üzletek” köttettek. A program sikerét mutatta, hogy még a szomszéd szállodából is bekérdeztek hozzánk vendégek.



2010. szeptember 16. csütörtök

➤ Meghívott HR-es előadása és interjúztatása

Az előadó megismertette a hallgatóságot egy nagyvállalat humán erőforrás-gazdálkodásának főbb szempontjaival, az állásinterjú menetével, „trükkjeivel”, amit a vállalkozó szelleműek ki is próbálhattak.



➤ Aluljárótánc

A közös mozgás örömét és a spontán táncot népszerűsítő program megvalósítása volt a feladat, amiről menet közben kiderült, hogy sokkal nehezebb, mint azt általában gondolják. Így aztán sokan feladták menet közben a próbát, ami némi tanulsággal azért szolgált a résztvevőknek, mert a feladatot elvállaló cég jól teljesíthető koreográfiát állított össze.



➤ Közzvélemény a táborról

Milyen volt a tábor? Erre a kérdésre kereste a választ a „közzvélemény kutató cég” egy előre összeállított kérdéssorozattal. A válaszként kapott színvonalas munkákat igen korrektül értékelték.

„Az első napot kissé döcögősen kezdtük, de az iskola bemutató megtörte a jeget (felejthetetlen volt Ricsi monológja a Varga szakközépiskoláról) ...

A csapatunk rendkívül kooperatív. Egyformán részt vesz mindenki a munkában. Megdöbbenő, hogy 5 vad idegen az első pillanattól kezdve ilyen jól együttműködik. ...

A táborban mindenképp megtanultuk a csapatmunka lényegét, a munkamegosztást, a toleranciát, azt, hogy néha jobb hallgatni, mint beszélni, hogy bízunk a másikkban...

Megcsinál-juk”

➤ Szív küldi

Spontán megvalósuló programot a váratlanul rendelkezésre álló régi dísztáviratok inspirálták. Azonnal jelentkezett egy cég a reklám elkészítésére, és a jókívánságok kézbesítésére.



➤ Éjszakai számháború

A feladat olyan éjszakai program megvalósítása volt, mely hangsúlyosan épít az éjszaka hangulatára. Gárdonyi adottsága és az időjárás esősre fordulása miatt találták ki a szervezők a számháborút, melynek megvalósításához kiváló helyszínt adott a szálloda épületének körfolyosós, nyolcast formáló többszintes épülete. A spontán szerveződő védők a zászlójukkal bevették magukat a második emeletre, de az elszánt, szintén spontán szerveződött támadók ellen nem tudták megvédeni állásukat.



2010. szeptember 17. péntek

➤ Karriertervezés

A résztvevők egy négylépcsős kérdőív segítségével feltérképezték magukat munkaerő-piaci, illetve fejleszthetőségi szempontból. Ennek fontos részeként a kérdések egy részét nem önállóan, hanem a cégtársak véleményét felhasználva választották meg. Ezután minden részterületen kiválasztották az általuk leginkább fejlesztendő elemeket, és felmérték, ki segíthetne ebben leghatékonyabban.



➤ Értékelés, elégedettségi kérdőívek

A cégek közötti és az egyéni verseny lezárása nem sok meglepetést okozott, mert mindenki folyamatosan éberrel figyelte a „jövedelmek” alakulását, és a napi értékelések során a konkrét teljesítmények már megbeszélésre kerültek. Mindenkit győztesnek minősíthettünk, és az egyéni okleveleken arany, ezüst és bronz fokozatú teljesítmények szerepeltek.

A cégek közötti versenyben négy kategória alakult ki igen szoros ponttáborokkal.

Az elégedettségi kérdőívek feldolgozásának eredménye szerint a diákok döntő többsége a táborról és programjairól az alábbi véleménnyel kiemelkedően jó véleménnyel volt.



1.	Green Solutions	5282
2.	YellowFive	4296
	Ribbon	4167
3.	Hová Mész-i	3654
	Megcsinál-juk	3629
4.	Yellow Peace	2955
	Bella Bambina	2925
	MRSZT	2644



Budapest, 2010. szeptember 28.

Kéri Zoltán
Harsányi J. SZKI

Enyedi Andrea
Szász F. SZKI

Steiner Krisztina
Varga I. SZKI

Bognár Orsolya
Békésy SZKI