



10. A és 10. C Szakmai német

II. FÉLÉV FELADATA

**Feladat: Prospektus készítése Budapestről,
egy német turisztikai cég megbízásából**

Cél: Minél több német turista érdeklődésének felkeltése.

Leadási határidő: tavaszi szünet utáni hét

A feladat értékelés

Esztétikus, színes, igényes kivitelezés: 10 pont

Nyelvhelyesség, helyesírás, az élelmiszerek helyes megnevezése: 10 pont

Kreativitás, többféle/érdekes technika alkalmazása: 10 pont

A projektfeladat elérhető pontszáma: **30** pont

A témazáró pontszáma: **70** pont

Összesen: **100** pont

Az osztályzat ponthatárai

90 – 100 pont **jeles**

75 – 89 pont **jó**

61 – 74 pont **közepes**

50 – 60 pont **elégséges**

0 – 49 pont **elégtelen**