

6. Mutassa be a környezetvédelem jelentőségét, a kereskedelem feladatait a környezetvédelem területén! (válaszában térjen ki a hulladékgazdálkodásra, a csomagolásra, az áruk tulajdonságaira, a reklám szerepére is!) A mellékelt címkék közül válassza ki és értelmezze a környezetbarát termékre vagy csomagolásra utaló jelöléseket, fogalmazza meg jelentőségüket!

Információtartalom vázlata

A környezetvédelem jelentősége

A környezettudatos vállalkozás

A kereskedelem helye és szerepe a környezetvédelemben

Hulladékgazdálkodás

Csomagolás, csomagolóanyagok, címkék, jelölések

Az áruk tulajdonságai

A reklám szerepe (környezettudatos vásárlás)

Környezetbarát címkék felismerése, jelentősége

A környezetvédelem olyan tevékenységek összessége, amelyeknek célja a környezet károsításának, szennyezésének megelőzése, a kialakult károk mérséklése és a károsító tevékenységet megelőző állapot helyreállítása.

A környezetvédelem jelentősége: ezzel a 20. század 2. felében kezdtek komolyan foglalkozni, amikor a környezet szennyezés kezdett ilyesztő mértéket öltetni. Napjainkban egyre inkább elismerik a jelentőségét ugyanis végső soron veszélyeztetheti az emberiség jövőjét is. Gondoljunk Pl.: a káros UV sugárzásra, a globális felmelegedésre, a kis ivóvíz készletek felelőtlen szennyezése stb.

A globális problémák kezelése csak nemzetközi együttműködéssel valósítható meg. 1987-től egy ENSZ felkérésre készült jelentésben ismerte meg a világ a fenntartható fejlődés fogalmát.

A fenntartható fejlődés röviden olyan fejlődés, amely biztosítja a jelen szükségleteinek kielégítését anélkül, hogy lehetetlenné tenné a jövő generációk szükségleteinek kielégítését.

A kereskedelem helye és szerepe a környezetvédelemben

bár a kereskedelem nem tartozik az anyag-és energiaigényes tevékenységek közé, itt is számos lehetőség van a környezeti terhelések csökkentésére.

A legnagyobb lehetőségek a hulladékgazdálkodás, a csomagolás, az áruszállítás és a reklámok területén várnak kiaknázásra.

1. Hulladékgazdálkodás

Az értékesítés és az azt követő felhasználás során jelentős mennyiségű hulladék keletkezik. A leggyorsabban talán a szelektív hulladék gyűjtés és- elszállítás terjed. Egyre több üzletben térnek át, a helyben csomagolt, pultron át értékesített termékek esetében, az újrahasznosított csomagolóanyag alkalmazására. Sajnos az önkiszolgáló pékáru zöldség-gyümölcs részlegeken még mindig szinte kizárólag műanyag zacskókkal találkozunk.

A különböző italok visszaváltható palackban történő forgalmazásával is csökkenthető a keletkező hulladék mennyiség. Ez a kezdeményezés nem vált be. Ma már a bevásárlóközpontokban a vásárláskor fizetnünk kell a szatyrokért. Ezzel arra ösztönöznek bennünket, hogy saját szatyrokat vagy kosarakat vigyünk magunkkal a vásárláshoz.

A veszélyes hulladékok biztonságos begyűjtését majd elszállítását szolgálják az üzletekben elhelyezett használt elem-illetve izzó gyűjtő dobozok.

Ma már természetes, hogy a megvásárolt tartós műszaki cikk kiszállításakor a forgalmazó megszabadít bennünket a régi elhasználdott áruktól.

2. Csomagolás csomagoló anyagok címkék, jelölések

A csomagolás klasszikus funkciója az áru védelme, minőségének megőrzése valamint a szállíthatóság biztosítása.

A korszerű csomagolással szemben több új elvárást is támasztottak:

- Legyen környezetkímélő
- Védje a környezetet a veszélyes anyagoktól
- Adjon megfelelő tájékoztatást a termék környezeti hatásairól

A csomagolás káros környezeti hatásai csökkenthetők:

- Betétdíjas csomagolások elterjesztésével
- A csomagolási hulladék szelektív gyűjtésével
- Takarékos anyag- és energia felhasználással (pl. vékonyabb falú csomagolás)
- Környezet barát csomagolások alkalmazásával

A leggyakrabban használt csomagoló anyagok a környezetkárosító hatás növekvő sorrendjében: papír, fa, üveg, fém, műanyag (különösen a fluor és klór tartalmúak veszélyesek.)

Csomagolástechnikai szempontból a műanyagok óriási előnyökkel rendelkeznek, de többségük környezetszennyező, mert égetésükkor mérgező gázok keletkeznek.

Újabban un. környezetbarát műanyagokat is gyártanak, amelyek fény, oxigén és mikrobák hatására lebomlanak. Pl. zöld cédrus jelű bevásárlótáska.

Megemlíthető a biztonságos és gyermek biztos csomagolás is . A kombinált csomagolás számos előnnyel rendelkezik, de a leginkább környezet szennyező

3. A fogyasztó tájékoztatása az áru tulajdonságairól

Ennek egyik leghatékonyabb eszköze a címkézés

- a.) Veszélyes termékek jelzése: A szimbólumok feltüntetése kötelező. Ezt a kötelezettséget a forgalmazónak kell vállalnia. Ilyen jelölések pl.: tűzveszélyes, mérgező, maró, irritatív stb anyagok. A címkének minden csomagoláson meg kell jelennie, magyar nyelvűnek, jól olvashatónak és letörölhetetlennek kell lennie.
- b.) Környezetbarát termékek jelzése.

4. A reklám szerepe

A kereskedelem a reklám tevékenységével befolyásolni tudja a fogyasztók magatartását. A vásárló környezeti tudatosságának fejlesztésében kiemelt szerepe lehet a reklámnak. Pl.: előnyös,

ha a termék reklámozásánál kiemelik környezetkímélő jellegét, egyéb előnyös tulajdonságai mellett. Jó pl.: erre a kompakt mosópor, ami egyszerre gazdaságos és környezetkímélő.

Fontos, hogy a reklám ne pazarlásra ösztönözzön, inkább arra hívja fel a figyelmet, hogy a vásárlók sokat tehetnek környezetük egészségének megóvásáért.

Napjainkban megjelent az ÖKO marketing, amelynek célja a termékek és szolgáltatások környezet barát voltának hangsúlyozása. Kulcsfontosságú azonban, hogy a szavak és tettek ugyan azt mutassák. Nagyon komoly károkat okozhat bármely vállalatnak, ha bebizonyosodik, hogy nem igazak azok az információk, amelyeket nyilvánosságra hozott tevékenységével kapcsolatban. Óriási szerepe van a környezeti jelölésnek a nevelésben pedig a kimondott szavaknál százszor hatásosabb a jó példa.