

Áruforgalom tervezése Gyakorlat 1-2.

1. Egy élelmiszerkereskedés 2005-ben 8200 ezer Ft árbevételt ért el. 2006-ban a közelében nyílt egy bevásárlóközpont, amelynek alagsorában egy nagy alapterületű szupermarket helyezkedik el. Az élelmiszerkereskedés 2006. évi árbevétele 6970 ezer Ft volt. Elemezzük az árbevétel alakulását dinamikus viszonyzámmal, s mutassunk rá a változás lehetséges okaira! Mit javasolnánk az élelmiszerkereskedés vezetőjének?

2. Egy ruházati bolt forgalmi adatai 2002 és 2006 között:

Év	Forgalom (ezer Ft)
2002	16640
2003	17410
2004	18620
2005	16440
2006	15200

Elemezzük a forgalom alakulását bázis- és láncviszonyszámok segítségével! Értelmezzük a kapott mutatókat, és fogalmazzunk meg néhány lehetséges okot, amelyek a forgalom alakulását befolyásolhatták!

3. Egy élelmiszerbolt forgalmi adatai 2003. és 2006. között

2003. 84200 ezer Ft

2004. 89600 ezer Ft

2005. 82400 ezer Ft

2006. 79400 ezer Ft

Számítsa ki a forgalom százalékos változását kifejező bázis- és láncviszonyszámokat! Elemezze szövegesen a forgalom alakulását a megadott időszakban! Fogalmazzon meg néhány lehetséges okot, amely a forgalom változásának ütemét befolyásolhatta.

4. Egy vállalkozás forgalma 2003. évben 126400 ezer Ft volt. 2003-ról 2004-re a forgalom 8%-ra emelkedett, 2004-ről 2005-re 4%-kal nőtt, 2005-ről 2006-ra 7%-kal csökkent. Állapítsa meg a

2004., a 2005. és a 2006. év forgalmát! Határozza meg, hogy a 2006. év forgalma hány %-a a 2003. év forgalmának!

5. Töltse ki a táblázat hiányzó adatait! Elemezze az üzlet forgalmának alakulását!

Év	Forgalom (ezer Ft)	Bázisviszonszám	Láncviszonszám
2003	85300		
2004	87006		
2005			111 %
2006		107,56%	
2007			130%
2008	118079,45		
2009		142,58%	
2010			105%
2011	140473,22		
2012		189,38%	

6. Egy áruház forgalma 2005-ben 230.000e Ft volt, 2006-ban 245.600 e Ft lett. Számítsa ki, mennyivel nőtt a forgalom egyik évről a másikra e Ft-ban és %-ban! Értelmezze azt! Mi okozhatta a növekedést?

7. Egy műszaki cikkek értékesítésével foglalkozó bolt forgalmi adatai 2002 és 2006 között:

Év	Forgalom (ezer Ft)
2002	65000
2003	68000
2004	55000
2005	72000
2006	70000

Elemezzük a forgalom alakulását bázis- és láncviszonzszámok segítségével! Értelmezzük a kapott mutatókat, és fogalmazzunk meg néhány lehetséges okot, amelyek a forgalom alakulását befolyásolhatták!

8. Töltse ki a táblázat hiányzó adatait! Elemezze az üzlet forgalmának alakulását!

Év	Forgalom (ezer Ft)	Bázisviszonzszám	Láncviszonzszám
2006			
2007	413,2	103,5	
2008			
2009	376,9		98,4
2010			106,2