

Áruforgalom tervezése
Gyakorló feladatok

1. feladat

Év	Árbevétel (e Ft)	Bázisviszonyszám	Láncviszonyszám
2009	23400		
2010	25600		
2011	26300		
2012	24900		

2. feladat

Év	Forgalom (e Ft)	Bázisviszonyszám	Láncviszonyszám
2009	100000		
2010			120%
2011		135%	
2012			66,67%
2013			111,11%

Mit jelent, hogy a 2010-es évhez tartozó láncviszonyszám 120%?

Mit jelent az, hogy a 2011-es évhez tartozó bázisviszonyszám 135%?

3. feladat

Árucsoport	Forgalom (ezer Ft)			Viszonyszám (%)		
	2007.	2008. ter.	2008. tényl.	VD %	VTF %	VTT%
Női ruha	48750	44850	49850			
Férfiruha	18750	20625	22500			
Gyermekruha	7500	7875	8500			
Összesen						

4. feladat

Árucsoport	Forgalom (ezer Ft)			Viszonyszám (%)		
	2005.	2006. ter.	2006. tényl.	VD %	VTF %	VTT%
Konfekció	296480				110%	90%
Divatáru	126580		167200		120%	
Összesen						

Mit jelent az, hogy a konfekciótermékekhez tartozó tervfeladat-viszonyszám értéke 110%?

Mit jelent az, hogy a konfekciótermékekhez tartozó tervteljesítési-viszonyszám értéke 90%?

Mit jelent az, hogy a divatárukhoz tartozó tervfeladat-viszonyszám értéke 120%?

5. feladat

Árucsoport	Forgalom (ezer Ft)	VM %
Alma	530	
Körte	450	
Szőlő	340	
Barack	570	
Narancs	390	
Banán	420	
Összesen		

6. feladat

Üzlet	Forgalom (ezer Ft)	VM%
I.		5%
II.		11%
III.	48186,5	
IV.		24%
V.	62359	
VI.		
Összesen	345200	

Mit jelent az, hogy az I. számú üzlethez tartozó megoszlási viszonyszám értéke 5%?

Mit jelent az, hogy a IV. számú üzlethez tartozó megoszlási viszonyszám értéke 24%?

7. feladat

Számítsd ki az értékindexet, az árindexet és a volumenindexet!

Árufajta	Bázisidőszak		Tárgyidőszak	
	Eladott mennyiség (db)	Eladási ár (Ft/db)	Eladott mennyiség (db)	Eladási ár (Ft/db)
Póló	230	3200	260	3400
Szoknya	120	2700	98	2800
Nadrág	540	4600	560	4300
Pulcsi	67	5200	50	5000