

A kereskedelem tagozódása

Földrajzi hely szerint megkülönböztetünk:

- *belkereskedelmet* ➔ országhatárokon belüli kereskedelem
- *külkereskedelmet (export/import)* ➔ országhatárokon kívüli kereskedelem

A tevékenység jellege alapján megkülönböztetjük:

- *közúti jármű- és üzemanyag-kereskedelmet*
- *nagykereskedelmet*
- *kiskereskedelmet*

I. Közúti jármű- és üzemanyag-kereskedelem

Új és használt járművek, ezek alkatrészei, illetve az üzemanyagok kereskedelmével foglalkozó vállalkozások tartoznak ide.

II. Nagykereskedelem

Nagykereskedelem alatt értjük az új és használtcikk nagy tételben történő beszerzését, majd *vizonteladását kiskereskedőknek.*



A nagykereskedelem a klasszikus kereskedelmi csatornát tekintve a termelést és a kiskereskedelmet *köti össze.* ➔ A fogyasztás és termelés *időbeli eltérését hidalja át készletezéssel.*



↳ A termelő szűk választékát és nagy tételű ajánlatait *alakítja át*, és teszi a kisvállalkozások számára *elérhetővé, kezelhetővé.*

Nagykereskedelem

Klasszikus nagykereskedelem	Közvetítő kereskedelem	Demigrosz
<ul style="list-style-type: none">- megveszi az árut- továbbértékesítésnél árrést számít fel- nagy helyigénye van (nagy raktárterület)- jó megközelíthetőség fontos (út, vasút, stb.)	<ul style="list-style-type: none">- nem veszi meg az árut- csak "összehozza" az ügyfeleket- nincs nagy helyigénye- közvetítői díjért dolgozik- vevő vagy eladó bízza meg	<ul style="list-style-type: none">- olyan nagyker, ami kiskereskedelmi tevékenységet is folytat- a viszonteladó és a fogyasztó vagy együtt vásárol vagy elkülönülve- viszonteladóknak eltérő feltételek- szuper/hipermarket helyigényével rendelkezik

III. Kiskereskedelem

Kiskereskedelem alatt értjük az új és használt fogyasztási cikkek értékesítését *a fogyasztók részére*, általában kis tételben.

Fajtái:

- *bolti kiskereskedelem*
- *bolt nélküli kiskereskedelem*

III./1. Bolti kiskereskedelem

a) Boltok

A boltok a legrégebbi és leggyakoribb elárúsítók helyek. ➔ Jellemzőjük a *kis alapterület*, nem tagolódnak különböző osztályokra.

- **Szakkbottok:** széles választékot kínál az adott szakterület termékeiből, az eladók szakértelme is széleskörűbb (pl.: műszaki szaküzlet, cipőbolt, papír-írószer, stb.).
- **Vegyesboltok:** mindennapi cikkeket kínál kis választékban (élelmiszer, vegyi áru, ruházat, stb.)
- **Kombinált boltok:** többnyire élelmiszer és vegyi áru kombinációját árúsítják.
- **Szupermarketek:** a vegyesboltokéhoz hasonló kínálat (mindennapi cikkek), de választékuk és alapterületük nagyobb (kb. 1000-1500m²). (pl.: Spar, Match)

b) Áruházak

Nagyobb alapterületűek mint a boltok. ➔ *Osztályokra tagolódnak* (műszaki, ruházati, stb.).

- *általános áruházak* ➔ több árucsoport árúsítása
- *szakáruházak* ➔ adott szakárucsoportból kínál szélesebb választékot (OBI, KIKÁ, stb.)

Speciális fajtái a *hipermarketek* ➔ legnagyobb alapterülettel rendelkeznek (2000-20000m²)

↳ árukínálatuk bőséges ➔ szupermarketeknél szélesebb és mélyebb a választékuk (pl.: Tesco, Auchan)

c) Bevásárlóközpontok

Több üzletet foglalnak magukba a kisebb boltoktól az áruházakig (illetve szolgáltatások, éttermek is találhatóak bennük). ➔ Fontos a *jó megközelíthetőség*.

↳ A vevők *egy helyen* megkaphatnak „mindent” ➔ ezért „*áráldozatot*” is hoznak

d) Diszkontáruházak

Mindennapi cikkeket kínálnak, de a többi kereskedelmi egységhez képest *egyszerűbb, szerényebb körülmények* között (árúkihelyezés, vásárlási feltételek, stb.). ➔ Cserébe viszont *olcsóbbak*. (pl.: Penny Market)

e) Bemutatótermek

Nagyobb értékű vagy terjedelmű cikkek értékesítését végzik (pl.: bútor, háztartási gépek, stb.).

↳ Jól megközelíthető helyen találhatóak. ➔ Az árut *raktárból szállítják ki* a vevőnek.

III./2. Bolt nélküli kiskereskedelem