

A cég telephelye

1. Székhely és telephely közötti különbség

A vállalkozás alapításakor meg kell jelölni a cég székhelyét (és a telephelyeket ha vannak).

A székhely az a földrajzi hely, ahol a cég, vagy annak központja található, a cég ide van *bejegyezve*. Ez az irányítás helye, ahol a cég hivatalosan elérhető.

- a székhely a cég *bejegyzett irodája*
- a székhely a cég *levelezési címe*, ahol a cég elérhető
 - ↳ a hivatalos iratok átvételének, érkeztetésének, őrzésének, rendelkezésre tartásának helye
- itt történik a jogszabályban meghatározott, székhellyel összefüggő kötelezettségek teljesítése
- *cégtáblával* kell megjelölni
- a cég *központi döntéshozatali helye* (ettől a társasági szerződés *eltérhet*)

A telephely az a hely ahol a *tényleges tevékenység, a munkavégzés* folyik.

↳ Olyan tartós, önállósult üzleti (üzemi) letelepedéssel járó hely, mely a cég székhelyétől *eltérő helyen* található.



Ha a telephely a székhellyel *megegyező helyen* található, akkor nem kell külön megjelölni a telephelyet a társasági szerződésben.



Egy cégnek *csak egy székhelye, de bármennyi telephelye* lehet.

2. A telephely kiválasztásának gyakorlati szempontjai



a) Földrajzi szempontok:

- *tágabb környezettől haladunk a szűkebb felé*
- választott *település adottságai* (méret, domborzat, természetes víz közelsége, stb.)
- telephely *távolsága* a székhelytől
- városban *belüli* elhelyezkedés (belváros, külváros, peremkerület, közlekedési csomópontok közelében, településen kívül)

↳ a városban belüli elhelyezkedés a *tevékenység jellegétől* is függ



ipari parkok városban kívül ↔ szolgáltatások a belvárosban

b) Piaci szempontok:

Két piac létezik ➔ *beszerzési piac ÉS értékesítési piac.*

Piaci tényezők

Beszerzési oldal

- szállítók száma
- szállítók kínálata
- szállítók távolsága

Értékesítési oldal

- vevők száma
- vevők távolsága egymástól és tőlünk
- egyes vevők kereslete

c) Infrastruktúra:

Az infrastruktúra a társadalmi, gazdasági újratermelés zavartalanságát biztosító háttér. Mindazon javak összessége, melyek közvetlenül nem vesznek részt a termelésben, de jelentősen befolyásolják annak színvonalát.

↳ Ide tartoznak a szállításhoz és hírközléshez szükséges berendezések és hálózatok.



d) Gazdasági-jogi keretek:

- vállalkozások alapítására, működésére vonatkozó jogszabályok
- számviteli, adózási törvények (adók, járulékok köre, mértéke)
- a versenyre és a piac működésére vonatkozó előírások
- beruházáshoz, foglalkoztatáshoz, tevékenységhez kapcsolódó kedvezmények, támogatások
- helyi (adott település) szabályozást is figyelembe kell venni (pl.: helyi adók, engedélyek, stb.)

↳ elmaradott térségbe települő vállalkozásoknak nagyobb támogatás, illetve külön támogatás a **zöldmezős beruházásokért**



A teljes infrastruktúrát a vállalkozásnak kell kiépíteni.

e) Munkaerőpiaci szempontok:

A céggel kapcsolatba kerülő piacok közül **a munkaerőpiac kiemelten fontos** lehet, ezért külön foglalkozunk vele.



Munkaerőpiac helyzete:

- mennyi a szabad kapacitás ➔ van-e elég munkakereső
- a tevékenységünknek megfelelő szakmákban milyen az ellátottság ➔ van-e megfelelő szakképzettségű, tapasztalatú, szaktudású szakember

A magas munkanélküliségi ráta lehet vonzó ➔ olcsó munkaerő



DE a magas munkanélküliség oka lehet a szakképzettség hiánya, következménye pedig az alacsony életszínvonal és alacsony kereslet.

A telephely kiválasztásakor figyelembe vett gyakorlati szempontok hangsúlyát a **végzett tevékenység jellege** határozza meg.

Más szempontot kell előnyben részesítenie egy vállalatnak:

- mezőgazdasági ➔ termőföld minősége, stb.
- ipari-termelő ➔ alapanyag, infrastruktúra, stb.
- szolgáltató ➔ fogyasztók közelsége
- kereskedő ➔ fogyasztók közelsége



3. A telephely kiválasztása a kereskedelemben

I. Nagykereskedelem

II. Kiskereskedelem

I. Nagykereskedelem:

A nagykereskedelem a klasszikus kereskedelmi csatornát tekintve a termelést és a kiskereskedelmet **köti össze**. ➔ A fogyasztás és termelés **időbeli eltérését hidalja át készletezéssel**.



↳ A termelő szűk választékát és nagy tételű ajánlatait **alakítja át**, és teszi a kisvállalkozások számára **elérhetővé, kezelhetővé**.

Nagykereskedelem

Klasszikus nagykereskedelem	Közvetítő kereskedelem	Demigrosz
<ul style="list-style-type: none"> - megveszi az árut - továbbértékesítésnél árrést számít fel - nagy helyigénye van (nagy raktárterület) - jó megközelíthetőség fontos (út, vasút, stb.) - működési terület, vonzáskörzet is szerepet játszik a választásnál 	<ul style="list-style-type: none"> - nem veszi meg az árut - csak "összehozza" az ügyfeleket - nincs nagy helyigénye - közvetítői díjért dolgozik - vevő vagy eladó bízza meg 	<ul style="list-style-type: none"> - olyan nagyker, ami kiskereskedelmi tevékenységet is folytat - a viszonteladó és a fogyasztó vagy együtt vásárol vagy elkülönülve - viszonteladóknak eltérő feltételek - szuper/hipermarket helyigényével rendelkezik

II. Kiskereskedelem:

A kiskereskedelem a *fogyasztókat* szolgálja ki.



A fogyasztók választásában jelentős szempont a *megközelíthetőség*. ➔ „*áráldozat*”

↳ Ezért különösen fontos a telephely.

A telephely hatással van:

- *a fogyasztók körére és számára* ➔ kisváros vs. nagyváros
- *vevőkör összetételére* ➔ jövedelmi helyzet, népsűrűség, iskolázottság, kor, stb.
- *a termékek, szolgáltatások ára* ➔ belváros vs. külváros

↳ A telephely továbbá jelzi az üzlet, a termékek, az értékesítés színvonalát.



Továbbá a választásnál fontos, hogy az adott területen mennyi a *hasonló profilú* bolt.

A kiskereskedelemben megkülönböztetünk:

- *bolti kiskereskedelmet*
- *bolt nélküli kiskereskedelmet*

a) Bolti kiskereskedelem

- *boltok, szaküzletek* ➔ a bolti kiskereskedelem *legkisebb egységei*, kis alapterületűek, kis méretűek ➔ *szűkebb választékot* tudnak bemutatni
 - ↳ előnyös a „*készen kapott*” *koncentrált vevőkör* (központi fekvés, bevásárló központok, lakótelep)
 - *bevásárlóközpontok* ➔ kisebb boltokat, szaküzleteket gyűjtik egy helyre ➔ a vásárlók mindent megkapnak egy helyen ➔ kényelmi áráldozat érvényesülhet
 - ↳ jól megközelíthető helyen, (autóval, tömegközlekedéssel, gyalog)
 - *ABC-áruházak, szupermarketek* ➔ főleg élelmiszer, vegyi áru, napi cikkek ➔ *nagy alapterületűek, nagy a választékuk* ➔ így *nem csak frekvenciált helyeken* találhatóak meg
 - ↳ lakótelepek, kisebb lakókörzetek, közlekedési csomópontok, stb.
 - *hipermarketek, szakáruházak* ➔ sok árucsoport megtalálható ➔ *rendkívül nagy alapterület és választék*, illetve szolgáltatások ➔ autóval jól megközelíthető helyen, parkolási lehetőség
 - ↳ város szélén is megtalálhatóak
- ↓
- a vevők *hajlandóak többet utazni* a nagy választékért

b) Bolt nélküli kiskereskedelem

- *Automata* ➔ forgalmas helyen, éjjel-nappali árusítás, nincs nagy helyigénye, de folyamatos áramot, ellenőrzést és feltöltést igényel
- *Vásárolók, mozgóárusok* ➔ saját mozgóbolt vagy kapott hely, nem kell telephely
- *Üzletkötők* ➔ központi raktárt igényel, elhelyezése a nagykereskedelmi szempontok szerint
- *Csomagküldő kereskedelem/webáruház* ➔ bemutatóterem/központi raktár (nagykereskedelmi szempontok szerint elhelyezve)

4. Telephely engedélyeztetése

I. Telepengedély

II. Működési engedély

I. Telepengedély

Telepengedély beszerzése szükséges ipari, szolgáltató és raktározási tevékenység folytatásához, ahol a működés során keletkezett anyagok, illetve berendezések miatt egészség-, tűz- és robbanásveszély, levegő-, víz és talajszennyeződés vagy zajártalom léphet fel.



A **telepengedély kérelmet** a telep fekvése szerinti önkormányzat **jegyzőjének** kell benyújtani, és csatolni kell:

- telep tulajdoni lapját (3 hónapnál nem régebbi)
- telep használatára vonatkozó egyéb jogcím igazolását (pl.: bérlet)
- a tevékenység végzését engedélyező szakhatósági engedélyeket (ÁNTSZ, építési, vízügyi, stb.)

II. Működési engedély

A kereskedelmi tevékenység **csak működési engedéllyel rendelkező** üzletben folytatható.

▶ **Üzletben történő árusítás esetén** a működési engedély kérelmét az üzlet helye szerinti illetékes jegyzőhöz kell benyújtani.

↳ ő minősül a **kereskedelmi hatóságnak**

▶ **Üzlet nélküli/közterületen történő árusítás esetén** a működési engedélyt a kereskedő székhelye szerinti jegyzőtől kell kérni.

↳ **Továbbá szükséges még:**

- az illetékes önkormányzat engedélye kereskedelmi tevékenység folytatásához
- a termékre vonatkozó, szabályok szerinti engedélyek (pl.: petárda)
- közterület-foglalási engedély
- a kereskedő nevének és székhelyének feltüntetése az elárusító helyen

Mozgóbolt: önjáró vagy gépjárművel vontatott, az üzlet feltételeinek megfelelő árusító hely.

Mozgóárusítás: a kereskedő olyan eszköz segítségével viszi magával az árut, amely nem minősül mozgóboltnak (pl.: kosár, tricikli, stb.)

Csomagküldő vállalkozásnak érdemi ügyintézésre, ügyfélszolgálatra alkalmas helyiséggel kell rendelkeznie, melynek alapterülete legalább 4m².

Vásárlói panaszok:

A vásárló panaszával fordulhat a jegyzőhöz, fogyasztóvédelmi hatósághoz, kamarák békéltető testületéhez.



Az önkormányzat által hitelesített **Vásárlók Könyve** áll a vásárlók rendelkezésére, panaszaik rögzítésére.

↳ könnyen látható, hozzáférhető helyre kell kihelyezni a boltban.