

AZ ÁRUK ELADÓTÉRI ELHELYEZÉSÉNEK SZEMPONTJAI ÉS SZABÁLYAI

6. tétel

1. Az áru jellege és csomagolása:

- az áru használat szempontjából fontos tulajdonságai érvényesüljenek,
- a csomagolás figyelemfelkeltő elemei és a lényeges információk érvényesüljenek,
- a felvágottakat szeletelve, vagy vágási felületüket láttatva,
- zöldség-gyümölcs átválogatva, ízlésesen,
- áttekinthetőségre figyelni

2. Az alkalmazott értékesítési mód:

- hagyományos: eladópulton, fajtánként
- önkiszolgáló: polcokon, gondolákon, többnyire előrecsomagolt formában
- önkiválasztó
- mintautáni

3. Az áru iránti kereslet:

- ismételt áruehelyezés: kevésbé ismert, új termékeknél,
- kiegészítő termékek egymás mellé,
- a gyakran keresett árukat a bolt távoli részén, elszórtan,
- kiemelt helyek: szemmagasság, pénztárok, polcvégek, hagyományos részeknél, akciós helyek

Kihelyezés

- **Elsődleges kihelyezés:** a kialakított polc, ahol az árunak törzshelye van. Egyfajta feltételes reflex kialakítására törekszenek, hogy a vevő mindig a polcrendszernek ugyanazon a részén, ugyanazon a helyen találja meg a márkát.
- **Másodkihelyezésnek:** az összes többi, a törzshelytől eltérő kihelyezési lehetőségeket nevezik. Ebben az esetben a termékeket a gondolavégekre, az értékesítési út egyéb helyeire vagy kosarakba, bemutatóasztalokra teszik

4. A kereskedelmi cég üzletpolitikája, célkitűzései:

- bizonyos termékek kiemelése: ezeket az árukat feltűnő helyen, feliratokkal ellátva

A polctükör

Adott termékkategóriát tartalmazó polc részletes feltöltési terve, mely tartalmazza, hogy melyik polcra, milyen terméket, és abból hány egységet kell kihelyezni.

A polctükört ma már fejlett számítógépes szoftverekkel kalkulálják, olyan adatokból mint:

- Előző negyedév eladási adatai
- Piackutató cégek országos felmérései
- Észlelhető trendek
- Üzlettípus/méret
- Polcméret



5. Munkaszervezési és vevőkényelmi szempontok:

- nehézárakat és a gyorsan fogyó árukat a raktárhoz közel,
- a nehézárakat alsó polcra,
- könnyű hozzáférhetőséget biztosítani,
- az áru nem dekoráció,
- a bejárathoz közel válogatást igénylő árukat ne helyezzünk

6. Az áru minőségének védelme:

- biztosítani kell az áru jellegének megfelelő környezetet,
- ügyelni kell a megfelelő áruszomszédságra

7. Vagyonvédelmi szempontok:

- nagy értékű, kisebb terjedelmű árukat elzárva, például vitrinben,
- a könnyen eltulajdonítható árukat a pénztárhoz közel

A vásárlói út elemzése

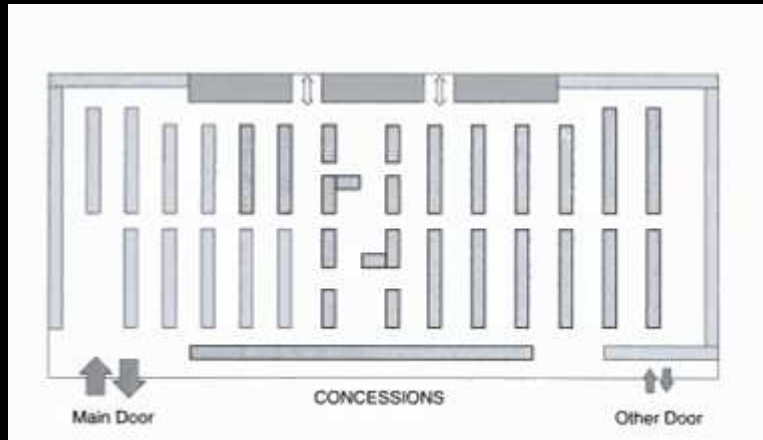
- rendszerint az óramutató járásával ellentétesen járnak be az üzleteket.
- szívesebben haladnak a falak mentén és legtöbbször kikerülik a belső részeket, a középben elhelyezett polcokat és tárolókat, valamint a sarkokat,
- figyelmük erősebb a jobb oldalon elhelyezett termékeknél,
- inkább horizontálisan, mint vertikálisan szemlélik a polcok választékát (szemmagasság),
- gyorsabban haladnak az üzletbe való be- és kilépéskor, mint a vásárlásuk középső szakaszán.

Az áruk eladótéri elhelyezésére szolgáló berendezések

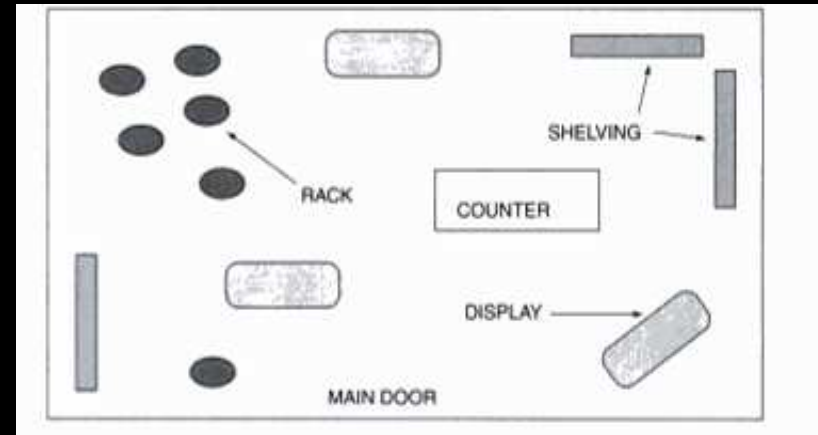
Az alkalmazott eladótéri berendezések függnek:

- Az alkalmazott értékesítési módtól
- Az értékesítendő árucikk jellegétől
- Az üzlet elhelyezkedésétől, vevőköre igényétől

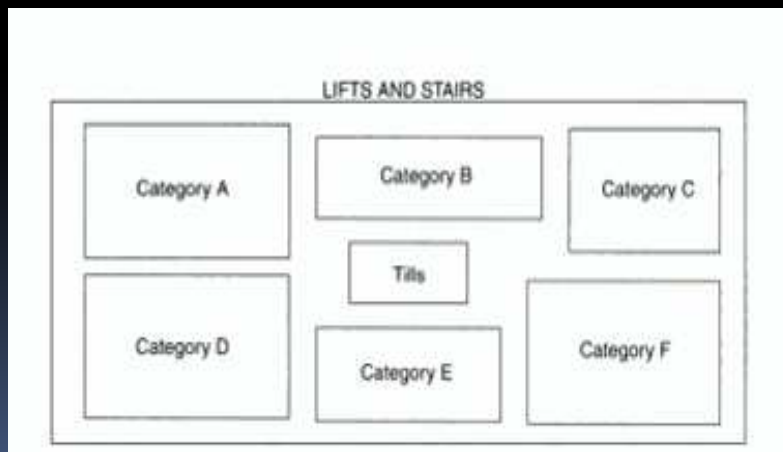
Az üzletek elrendezése



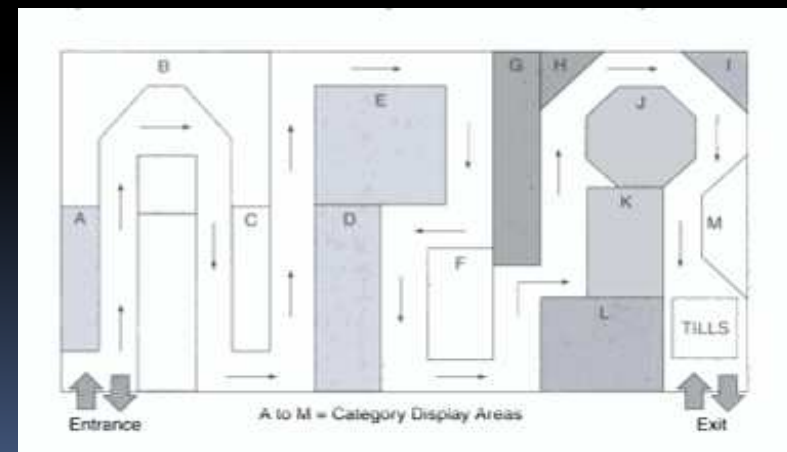
rácsos



szabad áramlás



butik



irányított áramlás

Az áruk eladótéri elhelyezésére szolgáló berendezések

- faliállványok,
- eladóasztalok, vagyis pultok
- üveges pultok, vitrinek,
- forgóállványok,
- gondolák,
- állványok,
- akciós kosarak
- zárható üveggel ellátott szekrények

