

Házi feladatok témazárókhöz történelem tantárgyból

9. évfolyam

Téma: Ókori Kelet

Feladat: bármelyik ókori keleti állam térképének elkészítése, vagy barlangrajz készítése

Téma: Ókori Róma

Feladat: mutasd be egy ókori római polgár egy napját fogalmazás (esszé) formájában!

Terjedelem: 1 A4-es oldal

10. évfolyam

Téma: Magyarország a kora-újkorban

Feladat: bármilyen tárgy készítése, ami ehhez az időszakhoz kapcsolódik. (fegyver ruha, makett, stb.)

Téma: Reformkor, forradalom és szabadságharc Magyarországon

Feladat: bármelyik reformkori politikus életének, tevékenységének bemutatása írásban, 3 forrás felhasználásával, amiből az egyik könyv. Képeket is fel lehet használni.

Terjedelem: legalább 1 A4-es oldal

11. évfolyam

Téma: Polgári átalakulás és forradalmak

Feladat: internet segítségével gyűjtsd össze, hogy ma Franciaországban mi minden őrzi Napóleon emlékét, vagy értékeld Napóleon tevékenységét egy francia és egy osztrák polgár szemszögéből! Terjedelem: 1 A4-es oldal.

Téma: Polgárosodás kibontakozása Magyarországon, a dualizmus

Feladat: Nézz utána, hogy a főváros hogyan ünnepelte a Millenniumot, és írd belőle esszéjét.

Terjedelem: legalább 1 A4-es oldal

12. évfolyam

Téma: Hidegháború

Feladat: Mutasd be Varsói Szerződés, vagy a NATO létrejöttét, működését, vagy hasonlítsd össze a 2 katonai szervezetet.

Terjedelem: 1 A4-es oldal. 3 forrást használj fel, ebből az egyik könyv legyen. A forrásokat jelöld is.

Téma: Magyarország a Kádár-korban

Feladat: mutasd be ezen időszak bármely területét (zene, szórakozás, sport, mozgalmak, divat, stb.) lehetőleg tárgyak segítségével. Pozitívum, ha felhasználod szüleid, nagyszüleid történeteit ezzel a korrall kapcsolatban.

Házi feladatok témazárókhöz marketing tantárgyból

11. évfolyam

Téma: Fogyasztói és szervezeti vásárlói magatartás

Feladat: Az iskolaválasztással, vagy tablet vásárlással kapcsolatban mutasd be a vásárlás különböző szakaszait! Terjedelem: legalább 1 A4-es oldal

Téma: Piackutatás

Feladat: kérdőív készítése bármilyen témában az ismert kérdéstípusok felhasználásával (legalább 10 kérdés), vagy kérdőív elemzése az ismert szempontok szerint.